

Promouvoir un territoire de biens et de savoir-faire commun autour de l'agriculture, l'alimentation et l'artisanat

1. Promouvoir et accompagner les filières agricoles spécialisées

- 1A. Actions de développement, de modernisation et de diversification des productions agricoles spécialisées
- 1B. Investissements pour l'amélioration des conditions sanitaires des élevages et le bien-être animal
- 1C. Réhabilitation d'anciens bâtiments agricoles

2. Soutenir la transformation et la valorisation des produits locaux, réduire le gaspillage alimentaire

- 2A. Actions de création et de développement d'ateliers de transformation et de conditionnement de produits locaux
- 2B. Actions de promotion et de valorisation des savoirs-faires en lien avec les produits locaux
- 2C. Actions dédiées à la transformation ou au conditionnement des denrées alimentaires en vue de réduire le gaspillage alimentaire
- 2D. Actions d'information, de communication et de sensibilisation en lien avec le gaspillage alimentaire

3. Soutenir la commercialisation des produits locaux et leur présence en restauration collective

- 3A. Investissements et actions de commercialisation des produits agricoles en circuits courts
- 3B. Actions sur le développement ou l'implication de cuisines centrales qui s'approvisionnent en produits locaux
- 3C. Actions d'acquisition de compétences et de transferts de connaissances à destination des équipes techniques des collectivités et des structures gestionnaires de cuisine pour favoriser l'introduction de produits locaux
- 3D. Actions de développement de solutions logistiques
- 3E. Actions d'information, de communication et de sensibilisation du grand public en lien avec le développement de circuits courts

Gérer durablement les ressources locales, dans une dynamique de transition énergétique et d'économie circulaire

4. Gérer durablement les ressources naturelles pour maintenir la biodiversité et reconquérir les espaces naturels délaissés

- 4A. Actions pour la création d'espaces de biodiversité (ex : implantation de haies, forêt fruitière, ...)
- 4B. Actions permettant de limiter le ruissellement et l'érosion (ex : reméandrage, mise en place de haies, noues, ...)
- 4C. Actions de désimperméabilisation et de renaturation des espaces publics
- 4D. Actions de gestion des espaces verts respectueuses de l'environnement
- 4E. Actions permettant une meilleure gestion durable de la forêt
- 4F. Actions de reconquête des friches agricoles
- 4G. Actions de développement de pratiques agricoles durables (agroforesterie, compensation carbone, ...)
- 4H. Actions d'information, de communication et de sensibilisation en lien avec l'utilisation du bois à des fins de production

5. Développer les énergies renouvelables

- 5A. Actions destinées à produire des énergies renouvelables (ex : méthanisation, bois énergie, photovoltaïque...)
- 5B. Actions d'information, de communication et de sensibilisation en lien avec les énergies renouvelables

6. Impulser une dynamique autour de l'économie circulaire

- 6A. Actions de développement d'ateliers de recyclage de déchets ou de biodéchets (ex : compostage, plateformes de biodéchets...)
- 6B. Etudes et actions destinées à la mise en place du réemploi des sous et co-produits de l'agriculture et de l'alimentation ainsi que des ressources naturelles (ex : valorisation de cartons usagés en litière animale...)
- 6C. Actions d'information, de communication et de sensibilisation en lien avec l'économie circulaire

Concilier un développement harmonieux entre monde urbain et monde rural pour une cohabitation enrichie

7. Développer un tourisme responsable, orienté vers la nature et qui intègre la richesse du patrimoine présent

- 7A. Actions d'amélioration de l'accueil et l'hébergement des touristes
- 7B. Actions d'amélioration de la signalétique et des infrastructures des itinéraires touristiques.
- 7C. Actions dédiées à la création des tiers lieux en s'appuyant sur le patrimoine présent à mettre en valeur et à préserver (ex : cafés associatifs, Fab Lab)
- 7D. Actions de communication et de promotion auprès de tous publics sur les activités touristiques locales

8. Créer des lieux de découvertes en lien avec la ruralité

- 8A. Evénements culturels en milieu rural favorisant les échanges entre monde urbain et rural
- 8B. Développement de lieux de rencontre du grand public et particulièrement entre monde urbain et monde rural
- 8C. Actions d'animation, de communication ou de sensibilisation autour des filières agricoles, de l'alimentation, du patrimoine architectural et naturel, des métiers du monde rural (fête de la nature, semaine du goût, ...)

9. Améliorer l'attractivité des métiers en milieu rural

- 9A. Développement de formations des métiers agricoles et artisanaux
- 9B. Actions d'amélioration des circulations agricoles
- 9C. Actions dédiées à l'émergence de logements pour salariés agricoles

Fédérer les acteurs du territoire autour d'un projet local

10. Coopérer avec les territoires de projet

Coopération interterritoriale et transnationale

11. Animer, gérer et évaluer le programme

Animation/gestion LEADER Seine Aval